

Risiken bei der Backoffice-Transformation mindern und noch mehr Wirkung erzielen

Entwickeln Sie eine digitale Transformationsstrategie, die Innovation fördert, Effizienz steigert und Mehrwert für Ihre Nonprofit-Organisation schafft



Chris Brewer, Global Industry Lead bei Unit4, sprach vor Kurzem mit Alex Murillo, Director of Nonprofit Partnerships bei Proteus, und fand dabei heraus, wie Nonprofit-Organisationen die komplexen Anforderungen und Herausforderungen bei der Implementierung überwinden und ihre Strategie in einen realisierbaren Plan verwandeln können. Mithilfe von Qualitätssicherung lassen sich Erfolg, Klarheit und der Umgang mit Herausforderungen verbessern. In Kombination mit der Fähigkeit, wichtige Projekte umzusetzen, gelingt Nonprofit-Organisationen die erfolgreiche ERP-Implementierung.

Herausforderungen bei der Implementierung von ERP

74.1%

der ERP-Projekte überschreiten das Budget

61.1%

der ERP-Implementierungen dauern länger als erwartet

21%

der ERP-Implementierungsprojekte bewirken nicht die gewünschten Ergebnisse

75%

der ERP-Lösungen scheitern

Brennpunkte bei Transformationsprojekten

- Die Projektumsetzung wird durch unzureichendes geschäftliches Engagement ausgebremst
- Wichtige Bausteine für Governance und Qualitätssicherung wurden nicht angemessen etabliert
- Die Bedeutung von „Soft Skills“ wird beim Change-Management nicht früh genug berücksichtigt

Unternehmen vermeiden einen solchen Krisenmodus, indem sie diese Probleme von Anfang an angehen.

Herausforderungen bei der Technologiestrategie

- Der Bedarf an formalen Prozessen, mit denen Führungskräfte von Anfang an eingebunden werden
- Eine nachhaltige, langfristig ausgerichtete Roadmap trotz gegensätzlicher kurzfristiger Geschäftsanforderungen
- Die Fähigkeit, die Strategie der technologischen Transformation vorhersehbar umzusetzen

Im Fokus der Strategie sollten die Mitarbeitenden und die Geschäftsprozesse stehen. Die Strategie betrifft das gesamte Unternehmen, nicht nur die IT- oder Finanzabteilung, und alle Beteiligten müssen einen klaren Überblick behalten.



So entwickeln Sie eine digitale Strategie, die im gesamten Unternehmen Wirkung erzielt

Technologie ist lediglich eine Komponente einer Strategie, die darauf abzielt, Wirkung und Mehrwert zu erzielen. Angesichts begrenzter Ressourcen und Finanzmittel und der steigenden Nachfrage nach Dienstleistungen müssen Nonprofit-Organisationen kurzfristige Anforderungen und langfristige Ergebnisse wie folgt in Einklang bringen:

- Übereinkommen der Stakeholder in Bezug auf die Klarheit, den Zweck und die gewünschten Ergebnisse der Strategie.
- Vertrauen der Stakeholder in die Strategie, d. h., sie verstehen, dass die Projektergebnisse damit erzielt werden können.
- Überblick der Stakeholder über den gesamten Geschäftsprozess und die Art und Weise, wie die digitale Transformation und die Funktionen das Erreichen der gewünschten Ergebnisse unterstützen werden.

Richtig aufgestellt für Erfolg

Warum sind nur 30 % der Transformationsprojekte erfolgreich?

Die Voraussetzungen für Erfolg:

- Unterstützung seitens des Führungsteams
- Frühzeitige Diskussionen über die gewünschten Ergebnisse als Basis für eine klare Vision
- Zwei Implementierungsebenen – Funktionen und ein Plan zur sofortigen Umsetzung, jeweils aufeinander abgestimmt
- Geschäftlicher Wandel als Motor der digitalen Transformation
- Die Fähigkeit, Veränderungen zu akzeptieren
- Ein System zur Qualitätssicherung, damit der Status des Projekts während des gesamten Projektlebenszyklus nachvollziehbar ist



Das Ziel besteht nicht darin, die Technologie an Ihre Geschäftsprozesse anzupassen. Vielmehr geht es darum, die richtigen Geschäftsprozesse zu etablieren, damit die Auswirkungen der Transformation für die geplanten Projekte maximiert werden



Sie möchten mehr erfahren?

Weitere Informationen finden Sie unten im kompletten On-Demand-Webinar.

Hier klicken

Weitere Informationen finden Sie unter:
unit4.com/de

Copyright © Unit4 N.V.

Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Dokument zusammengefassten Informationen dienen nur der allgemeinen Information und können sich jederzeit ändern. Alle hierin erwähnten Markennamen und/oder Warenzeichen Dritter sind entweder eingetragene oder nicht eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. IG230306DE

UNIT4
In business for people