

Erste Aktivitäten innerhalb weniger Wochen



Family Entertainment Company

Ein Unternehmen aus der Unterhaltungsbranche verfolgte das Ziel, seine guten Beschaffungsfunktionen weiter zu verbessern. Es verfügte bereits über eine P2P-Plattform, wollte jedoch, dass diese die anderen eSourcing-Tools ergänzt. Benutzerfreundlichkeit, Effizienz, Schnelligkeit der Implementierung, Funktionalität und Support hatten höchste Priorität.

Nach einer umfassenden Marktanalyse, der Due-Diligence-Prüfung von Lieferanten, Referenzanfragen und Testaktivitäten fiel die Wahl auf Unit4 Source-to-Contract by Scanmarket (S2C) – Grund waren die Effizienz, Benutzerfreundlichkeit und Servicequalität des Systems. „Die Implementierung ließ sich überraschend einfach bewerkstelligen, und wir konnten unsere ersten Aktivitäten innerhalb weniger Wochen durchführen“, so der eSourcing Manager des Unternehmens.

Ergebnis

Ein Unternehmen aus der Unterhaltungsbranche weitet den Einsatz von eSourcing jetzt auf das gesamte Unternehmen und andere Länder aus. Die Vielfalt der Ausgaben ist größer als je zuvor, und die Arten von Aktivitäten, die durchgeführt werden, reichen von den einfachsten bis zu den komplexesten Ausschreibungen, jeweils mit hervorragenden Ergebnissen.

“Wir wollten sicherstellen, dass wir das beste eSourcing-Tool für unser Unternehmen haben. Aspekte wie Benutzerfreundlichkeit, Effizienz, Schnelligkeit der Implementierung, Funktionsumfang und Support waren absolut unerlässlich; die Vorteile einer One-Stop-Lösung waren zweitrangig.”

Family Entertainment Company, Group Procurement Manager

Branche

Unterhaltung

Produkt

Unit4 Source-to-Contract by Scanmarket (S2C)

Herausforderungen

Aufwertung der Beschaffungsfunktionen von gut auf hervorragend.

Weitere Informationen zur Kundenstory finden Sie auf:

unit4.com/de

Copyright © Unit4 N.V.

Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Dokument zusammengefassten Informationen dienen nur der allgemeinen Information und können sich jederzeit ändern. Alle hierin erwähnten Markennamen und/oder Warenzeichen Dritter sind entweder eingetragene oder nicht eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. CS230823DE